



Linee guida per partner e designer

Regole essenziali

Logos

Logotipo

Icona

Logo combinato

Zone di esclusione

Dimensioni minime

Logo-opzioni colore

Logo-Abusi di utilizzo

Logo-posizionamenti

Colori

Cosa fare e cosa non fare

Tipografia

Pay off

Aiuto

Regole essenziali

Usa il logo con i suoi colori

Non modificare la sua forma

Non animarlo

Non circondarlo di elementi simili
alle sue forme

Non accessoriare con elementi
extra

Non usare versioni differenti da
quelle assegnate

Lasciagli spazio attorno

Usa il logo dentro un contenitore
solo se necessario

Grazie

Logos

Logotipo
Icona
Logo combinato
Zone di esclusione
Misure minime
Logo-opzioni colore
Logo-abusi di utilizzo
Posizionamenti
Colori

Segue



Torna al menu ↑

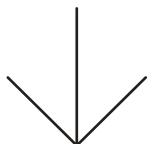
Logotipo

Il logo è il punto focale della nostra comunicazione, per questo è importante utilizzarlo come viene specificato nella guida. Il nostro logo si compone di due elementi importanti, l'Icona, (o pittogramma) e il "wordmark", ovvero il marchio denominativo, cioè a sole parole.

Nell'Icona sono raffigurati i simboli del biglietto e dell'sms, che rappresentano anche le parole del wordmark, ma anche il nostro modo di essere, semplici, sicuri e innovativi.



Segue



To download the file click on the link

Digital <https://www.dropbox.com/scl/fo/tive5h7vhzb6vqkqfdyu7/h?rlkey=azfqou1zgsf1e4xs5uih29tvn&dl=0>
Print <https://www.dropbox.com/scl/fo/9zicux689a9hicjt2823z/h?rlkey=y1ok6w411id4bavnplkk4ycpr&dl=0>

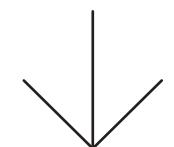
Torna al menu ↑

Icona

L'Icon verrà utilizzata solo in determinate circostanze, non ha lo stesso valore ed efficacia del logotipo. Verrà utilizzato quando il marchio TicketSms è già stato stabilito o citato nella comunicazione, sia in modo visivo ma anche sonoro.

Non sarà mai posizionato da solo in una campagna pubblicitaria o comunicazione senza aver la sicurezza che venga espresso il wordmark TicketSms in qualsiasi forma.

Segue



To download the file click on the link

Digital <https://www.dropbox.com/scl/fo/ougx7en6900ovuk72zssd/h?rlkey=ke41q5ehy7tppf90gtcscmyo&dl=0>
Print <https://www.dropbox.com/scl/fo/lplgtxwgbez1l8f4gehv5/h?rlkey=ndh9j7fjrzm9tw3xouns22zys&dl=0>

Icona

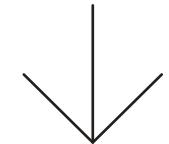


Torna al menu ↑

Logo combinato (emblema)

Questa tipologia ha lo stesso valore del logotipo ma viene utilizzato in determinate circostanze, soprattutto quando lo spazio nella comunicazione è sacrificato.

Segue



To download the file click on the link

Digital <https://www.dropbox.com/scl/fo/o6vih1tz7puwbioms75s9/h?rlkey=g642biaeuu1skgq4hhrrjbl92&dl=0>
Print <https://www.dropbox.com/scl/fo/hq35zkanrj2gmi38q8t5n/h?rlkey=clo4uc89i13usc3ruz7stwizm&dl=0>

Logo combinato



Torna al menu ↑

Zone di esclusione

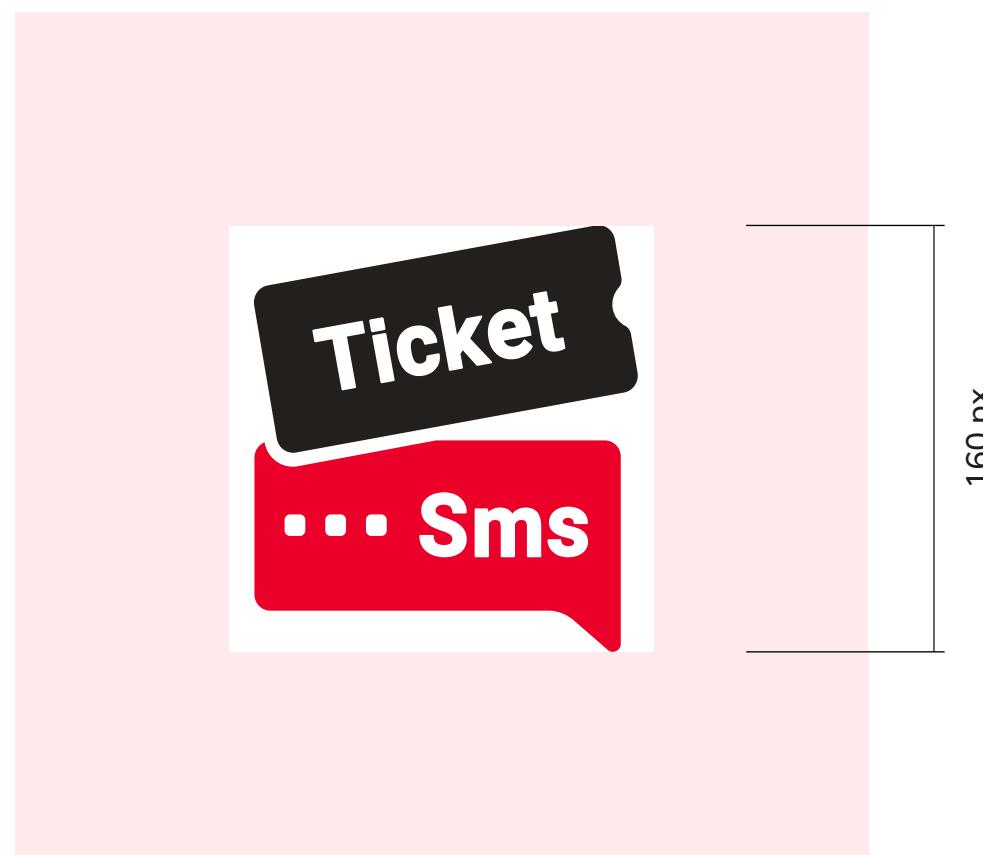
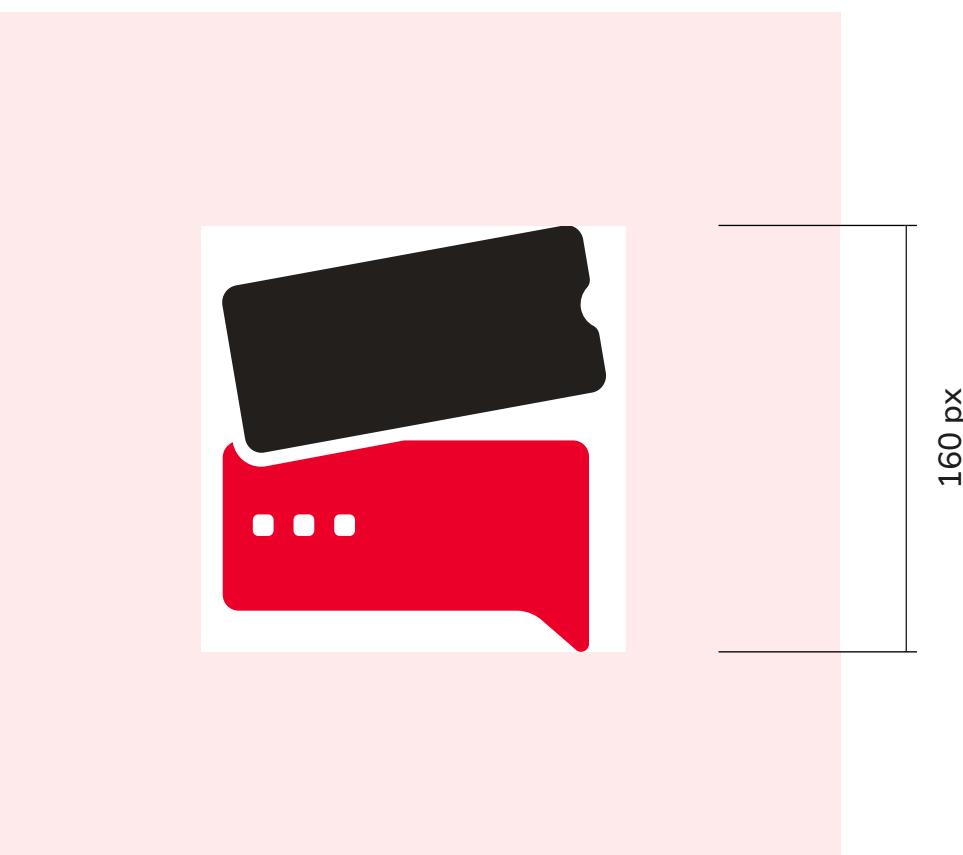
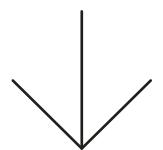
La zona di esclusione garantisce la leggibilità isolando il logo da elementi di disturbo.

La zona di esclusione è pari alla metà dell'altezza del logo.

example 900 px



Segue

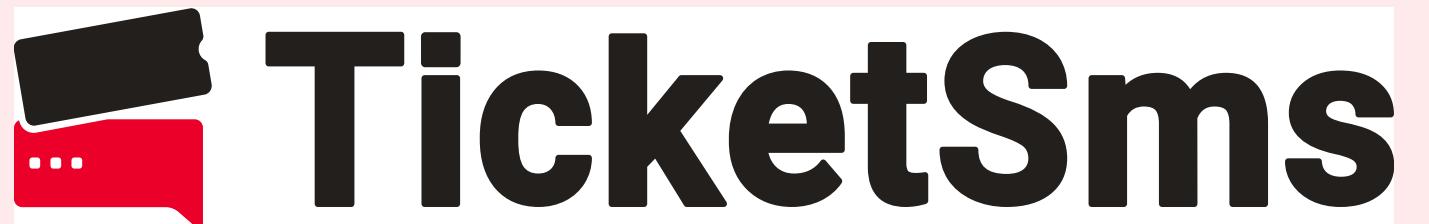


Zone di esclusione

In questa dimostrazione si denota l'efficacia della zona di esclusione.

È buona regola lasciare più spazio del dovuto.

take a sad song e
make it better



NO

take a sad song e
make it better



YES

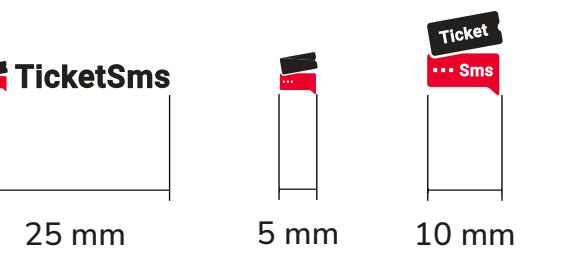
Dimensioni minime

Definire una dimensione minima garantisce la leggibilità del logo senza comprometterlo.

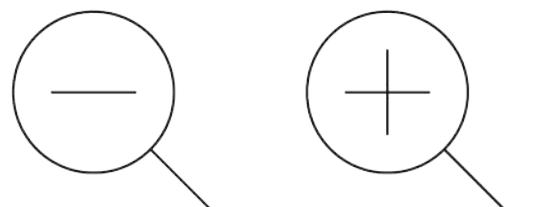
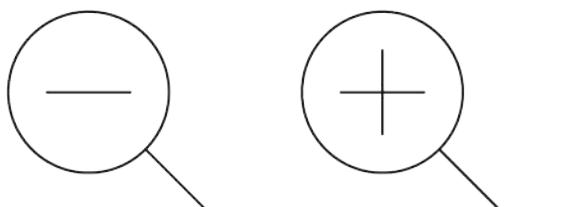
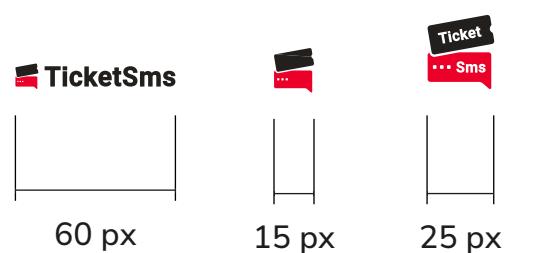
Print: risoluzione 300 dpi

Digital: risoluzione 72 dpi

Stampa



Digitale



To download the file click on the link

Digital <https://www.dropbox.com/scl/fo/0r10rwf0yfrml15ftgo76/h?rlkey=s1aqoeqkjfn027o7dbk3pgjc3&dl=0>
Print <https://www.dropbox.com/scl/fo/kwawchkfxnigayb59yvf/h?rlkey=mh5tgzc2mp211za227n3kqpsm&dl=0>

Torna al menu ↑

Opzioni colore

Il Logotipo di TicketSms è composto da due tinte definite. Il rosso è il nostro colore primario e il nero il secondario accompagnati dal bianco. Nella maggior parte dei casi si utilizza il logotipo nero con parte dell'icona rossa (il fumetto). Ma TicketSms ha predisposto molteplici varianti di utilizzo che alternano queste tinte.

Colori



Mono



Sfondo rosso



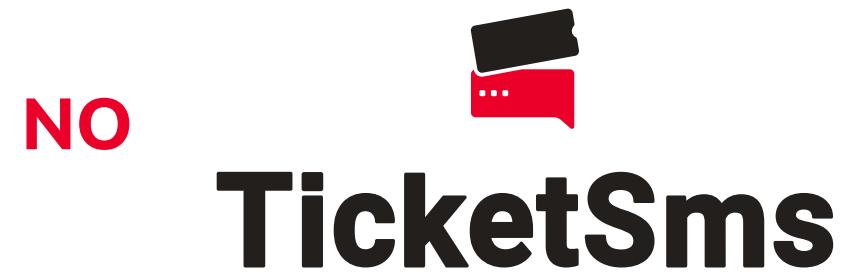
To download the file click on the link

Digital <https://www.dropbox.com/scl/fo/tive5h7vhzb6vqkqfdyu7/h?rlkey=azfqou1zgsf1e4xs5uih29tvn&dl=0>
Print <https://www.dropbox.com/scl/fo/9zicux689a9hicjt2823z/h?rlkey=y1ok6w411id4bavnplkk4ycpr&dl=0>

Torna al menu ↑

Abusi di utilizzo

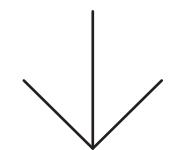
Questa parte aiuta il designer o partner a mantenere l'aspetto del logo coerente all'identità.
Qui di fianco abbiamo illustrato alcuni probabili errori da non fare.



Posizionamenti

Qui dimostriamo degli esempi di posizionamento e allineamento in base agli elementi grafici presenti nella comunicazione. Se troviamo un allineamento di testo a sinistra (vedi esempio), adeguiamo anche la posizione del logo, sempre rispettando i punti assegnati nella guida del logo placement.

Segue

**YES**

Take a
sad song
and make it better!

**YES**

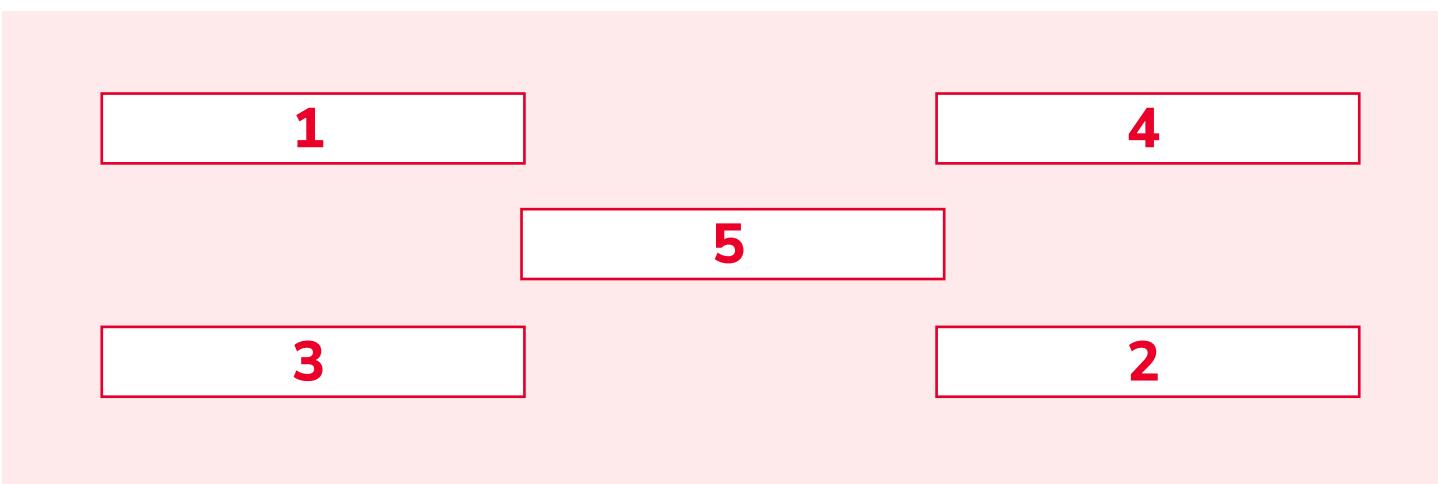
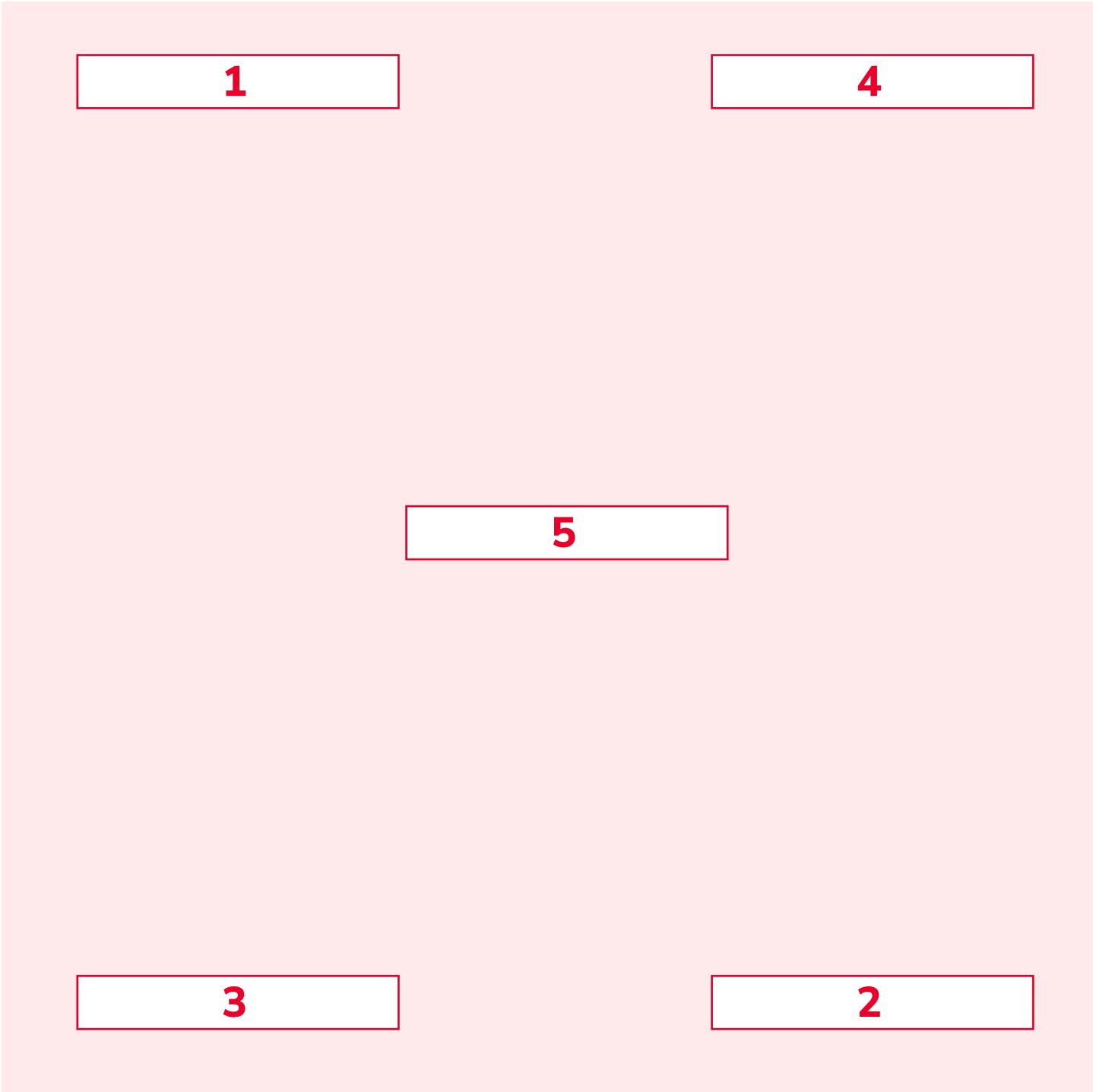
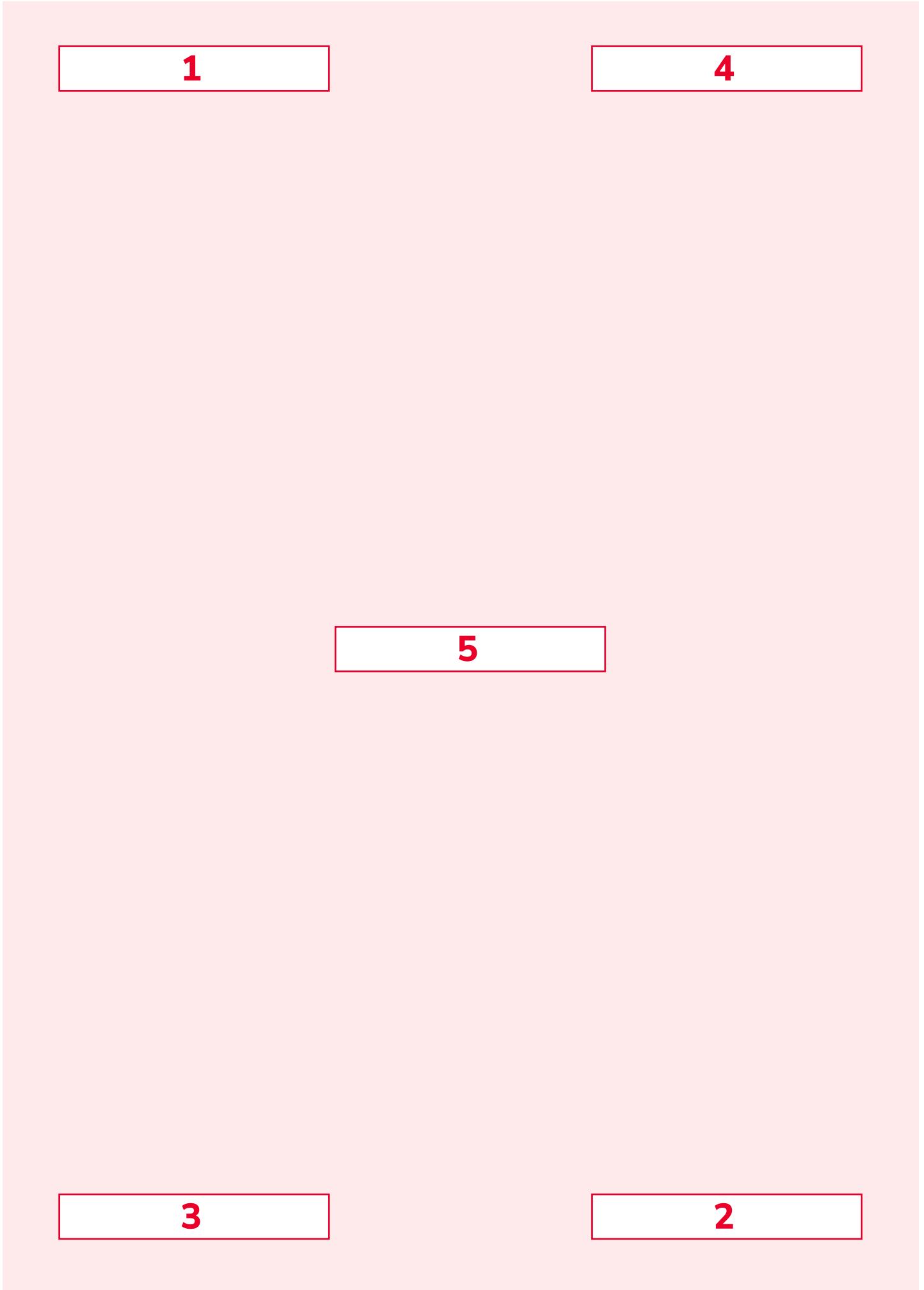
Take a
sad song
and make it better!

**NO**

Take a
sad song
and make it better!

Posizionamenti

Abbiamo decise di dare delle regole di posizionamento per facilitare l'applicazione del logo nelle comunicazioni, partendo dall'angolo in alto a sinistra. Questo semplifica le scelte e impedisce la libertà d'interpretazione.



Stampa

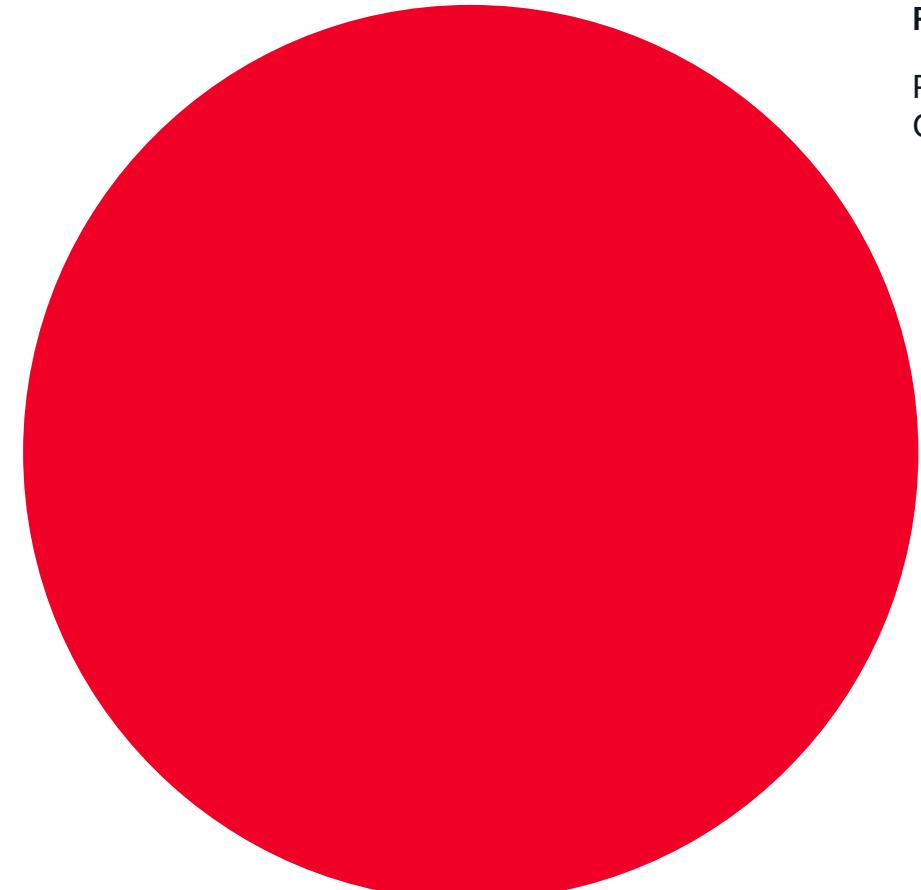
Colori

Definire delle tinte aiuta a mantenere riconoscibile il brand nelle differenti possibilità di riproduzione, online e offline. Per questo ci teniamo al nostro e al nostro nero. Vederli diversi sarebbe controproducente per l'immagine aziendale.

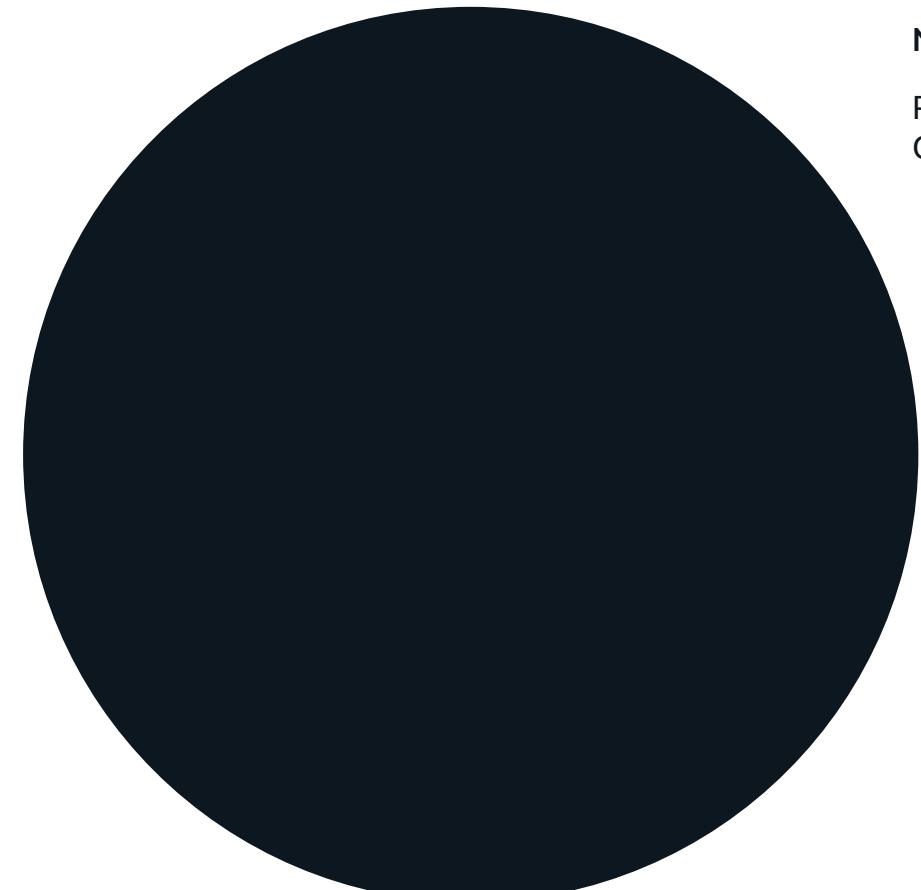
Attenzione:

Il mondo della stampa offre una varietà infinita di supporti dove riprodurre i nostri progetti grafici. Una stampa su supporto lucido può avere una resa molto differente di un supporto opaca, oppure una carta può assorbire più colore di un'altra, per questo e per altri motivi la resa cromatica molte volte può variare creando spiacevoli o inaspettati risultati.

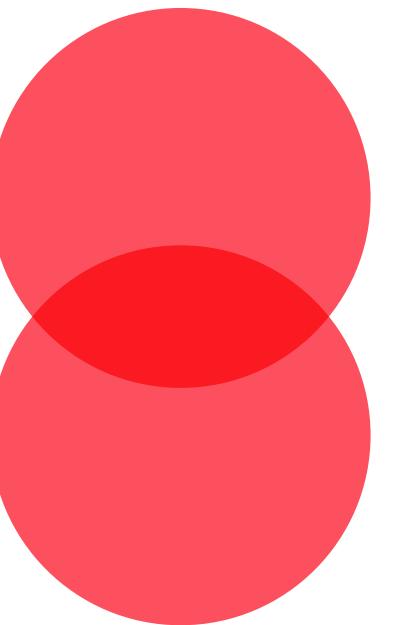
Per questo consigliamo in determinati casi di affidarsi a dei specialisti della stampa per mantenere la corrispondenza colore nei vari supporti.

**Rosso stampa**

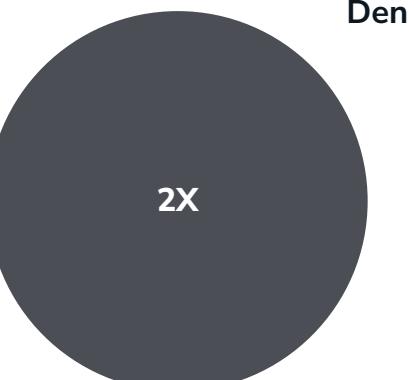
Pantone 185 C
CMYK 0, 97, 86, 1

**Nero stampa**

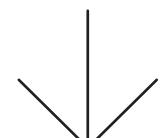
Pantone Black 6C
CMYK 73, 66, 66, 84

**Rosso stampa**

Pantone 185 U
Densità di stampa aumentata

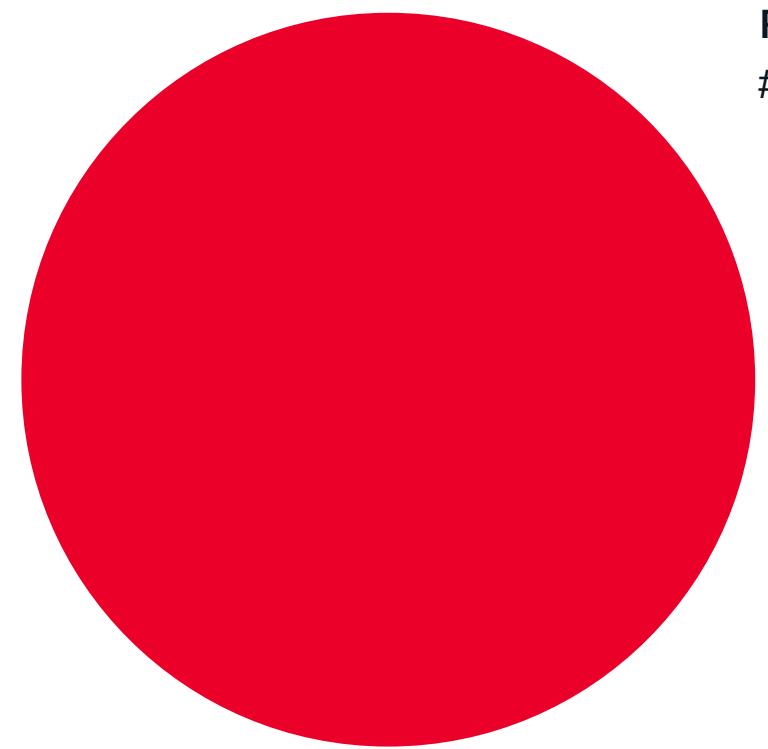
**Nero stampa**

Pantone Black 6U **2X**
Densità di stampa aumentata

Segue

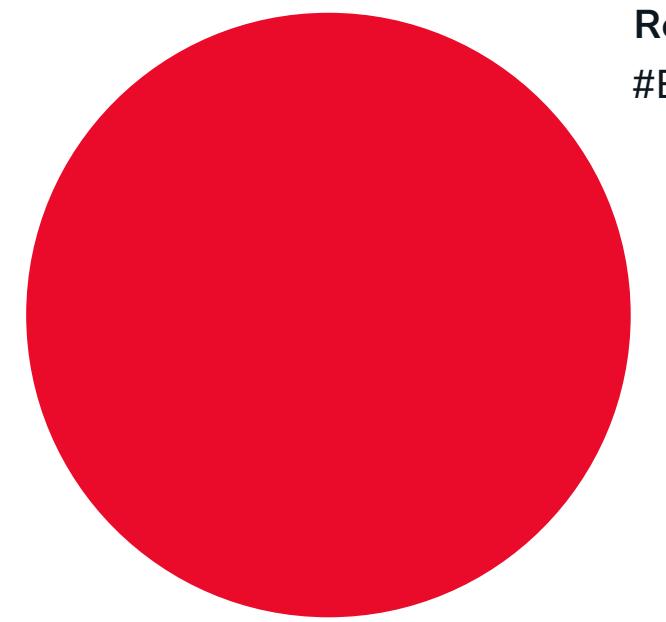
Colori

Digitale (logo web)

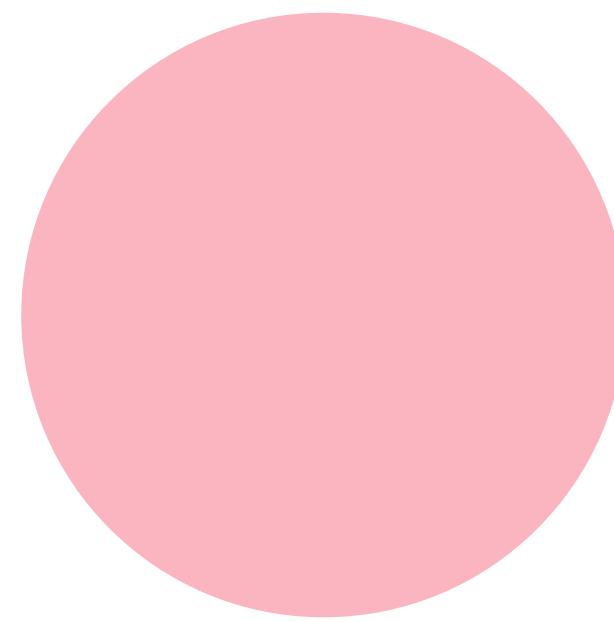


Red
#EA0029

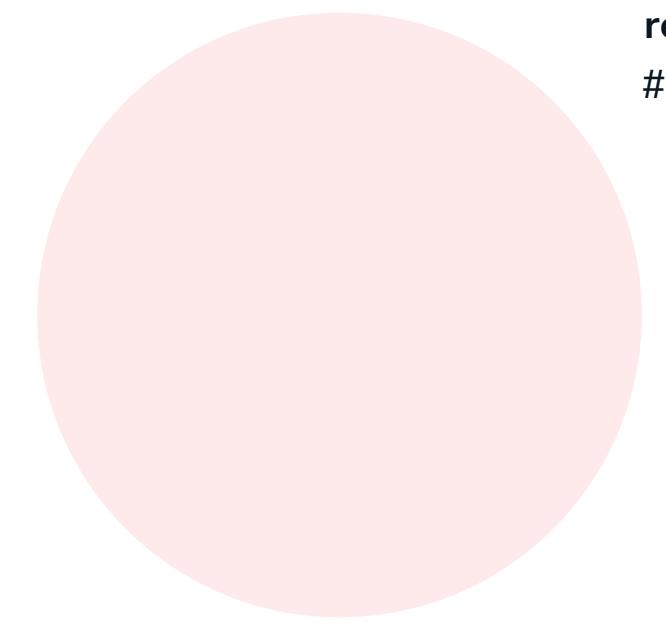
Componenti web



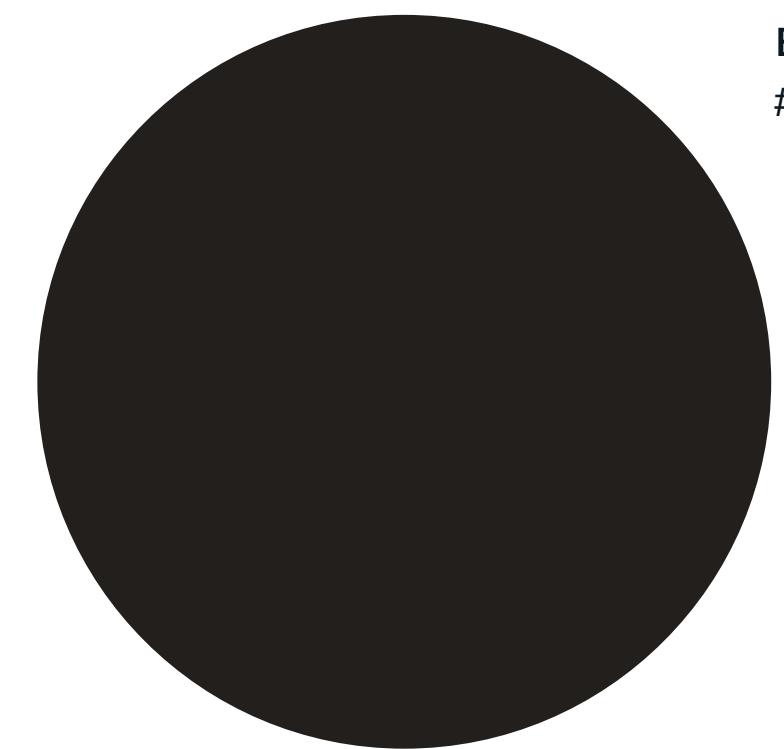
Red
#EA0A2A



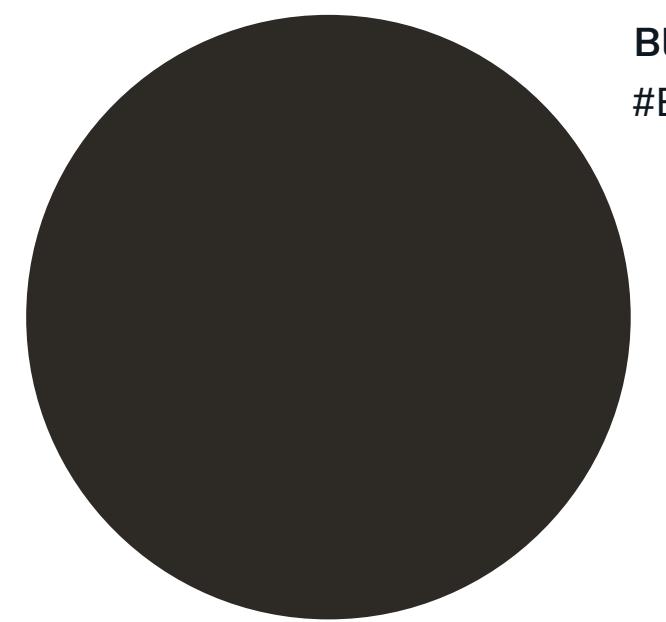
light red
#FAB5C0



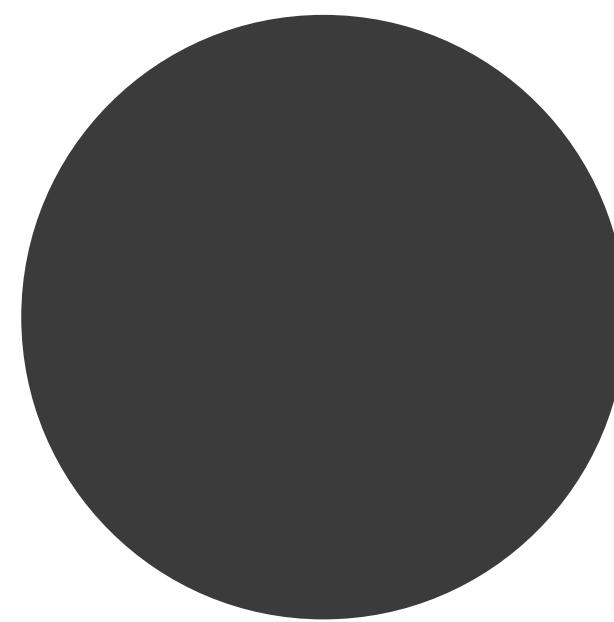
red light
#FEEAEA



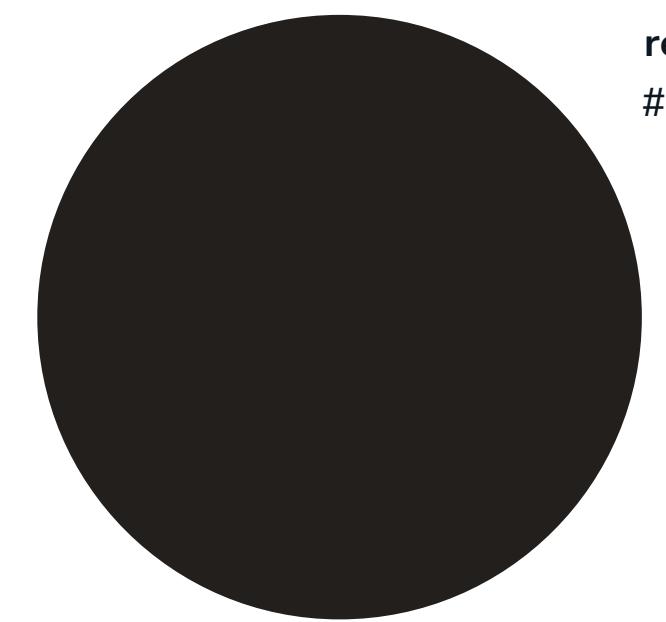
Black
#221F1C



Black
#EA0A2A



light black
#FAB5C0



red light
#FEEAEA

Cose da fare e cose da non fare

caso studio 1
caso studio 2

Segue



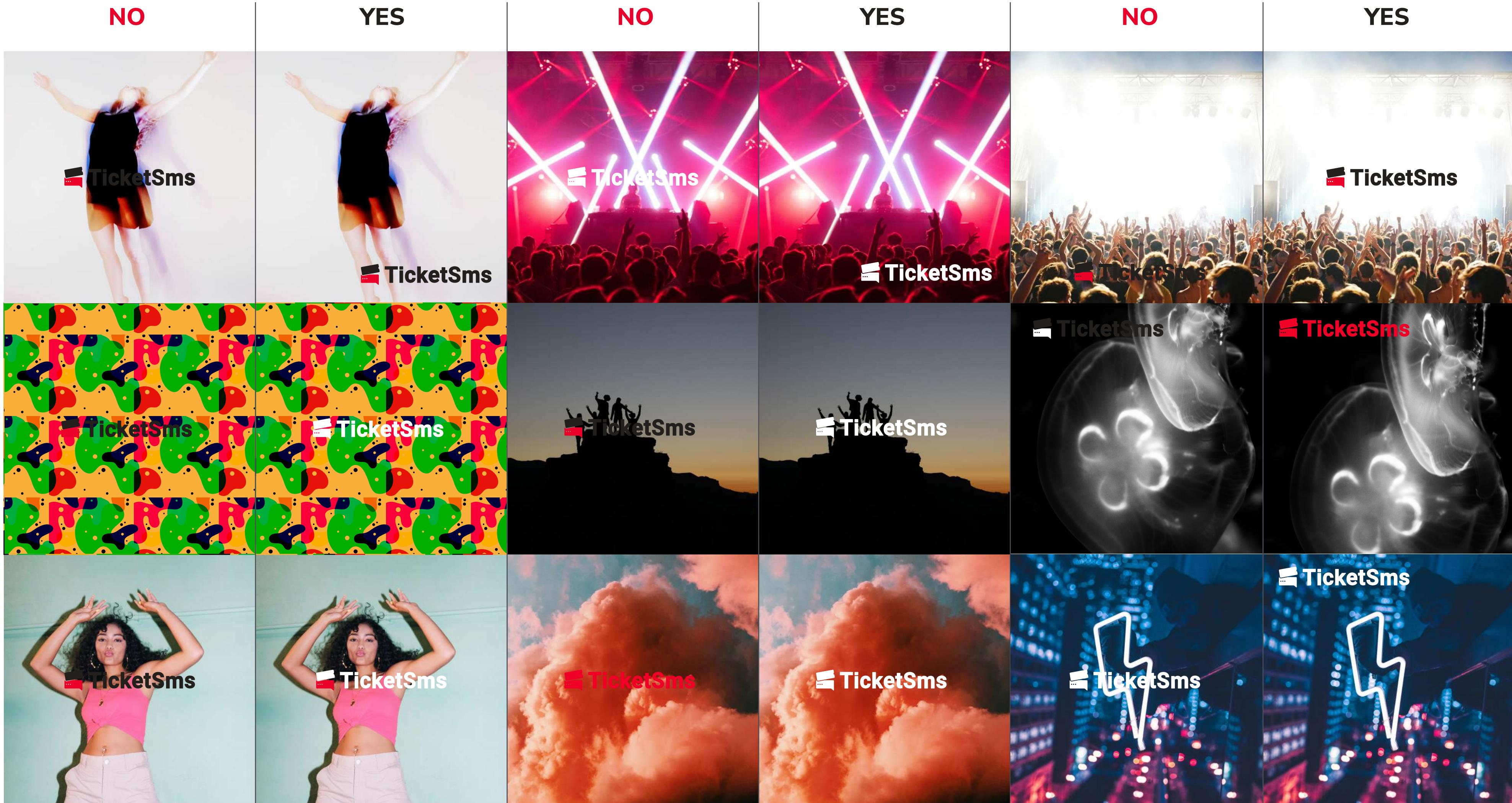
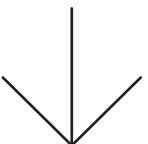
Torna al menu ↑

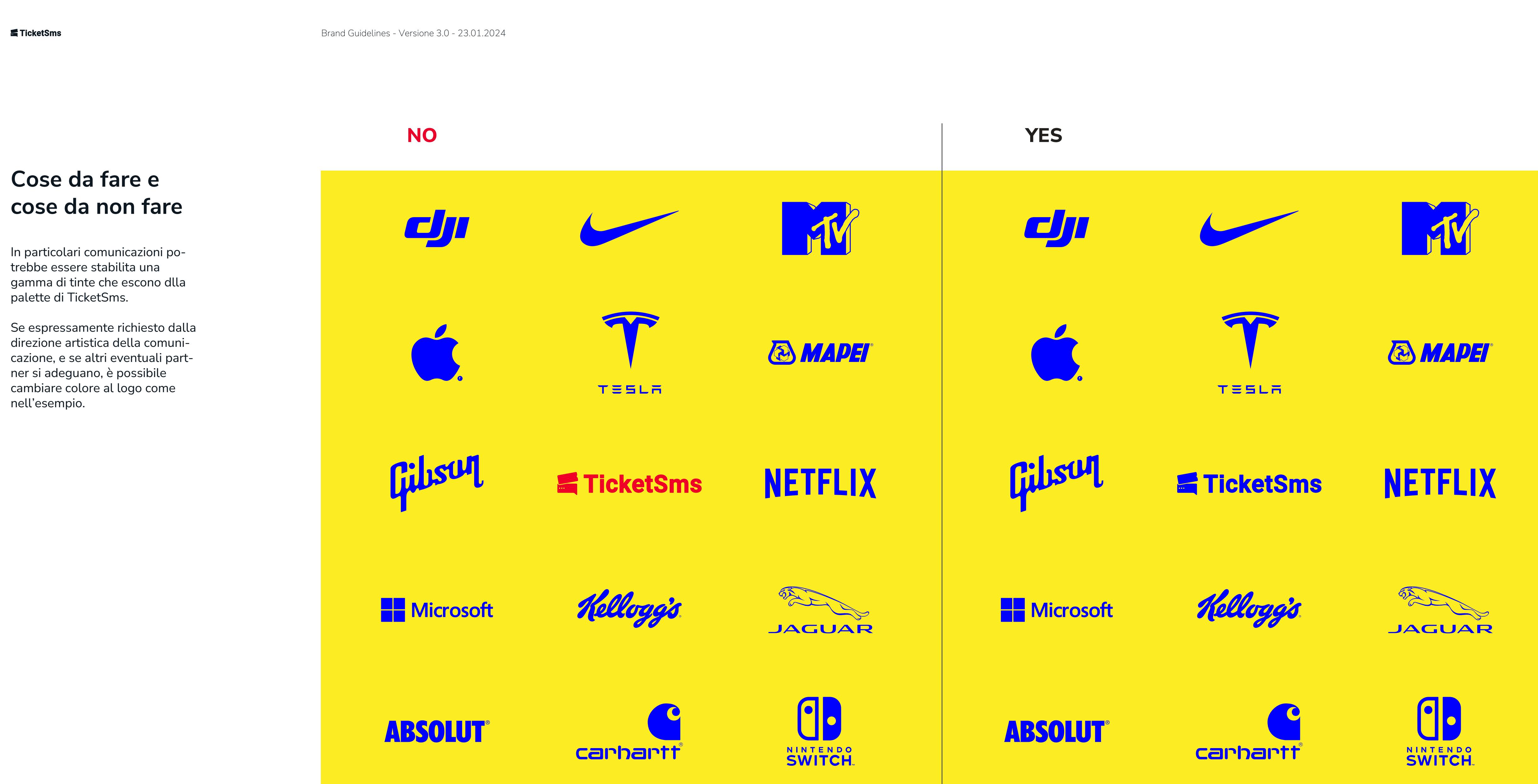
Cose da fare e cose da non fare

Come regola di base il logo deve avere sempre visibilità e leggibilità.

Se il logo che hai scelto non emerge cambia semplicemente il colore del logo in uno dei colori della tavolozza del marchio.

Segue





Tipografia

Tipografia

Segue



Torna al menu ↑

Tipografia

Per la comunicazione generale (salvo particolari casi di campagna o visual estemporanei o dove necessitano di stili differenti) abbiamo scelto la family font qui presentata, che cerca di veicolare i messaggi in modo chiaro e leggibile.

La Family font scelta va utilizzata on line e offline.

Nunito Sans

(Family font / 16 versioni)

1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ&



To download the file click on the link

<https://fonts.google.com/specimen/Nunito+Sans>

Torna al menu ↑

Payoff

Payoff posizionamento
Payoff zone di esclusione
Payoff

(Da definire)

Segue



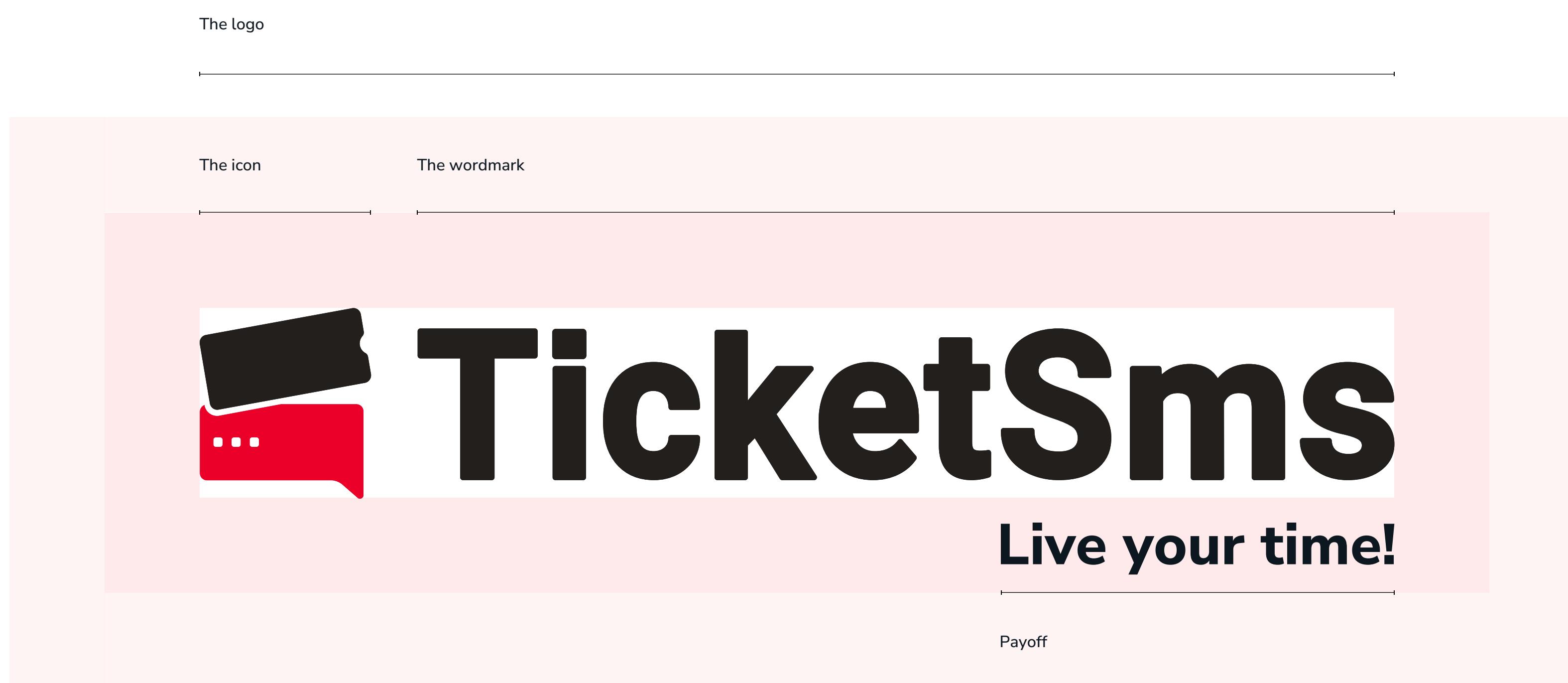
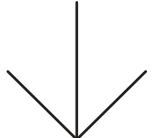
Torna al menu ↑

Payoff placement

È l'elemento testuale che accompagna il nostro logo ed aiuta a narrare la sua identità rafforzando la sua presentazione al pubblico.

Siamo fieri del nostro payoff, esprime un concetto molto ampio ma allo stesso tempo semplice, identifica gli obiettivi di TicketSms, dare la possibilità di emozionarti ed entusiasmarti, colmando di emozioni il tuo tempo libero.

Segue



Payoff zone di esclusione

La zona di esclusione garantisce la leggibilità isolando il logo da elementi di disturbo.

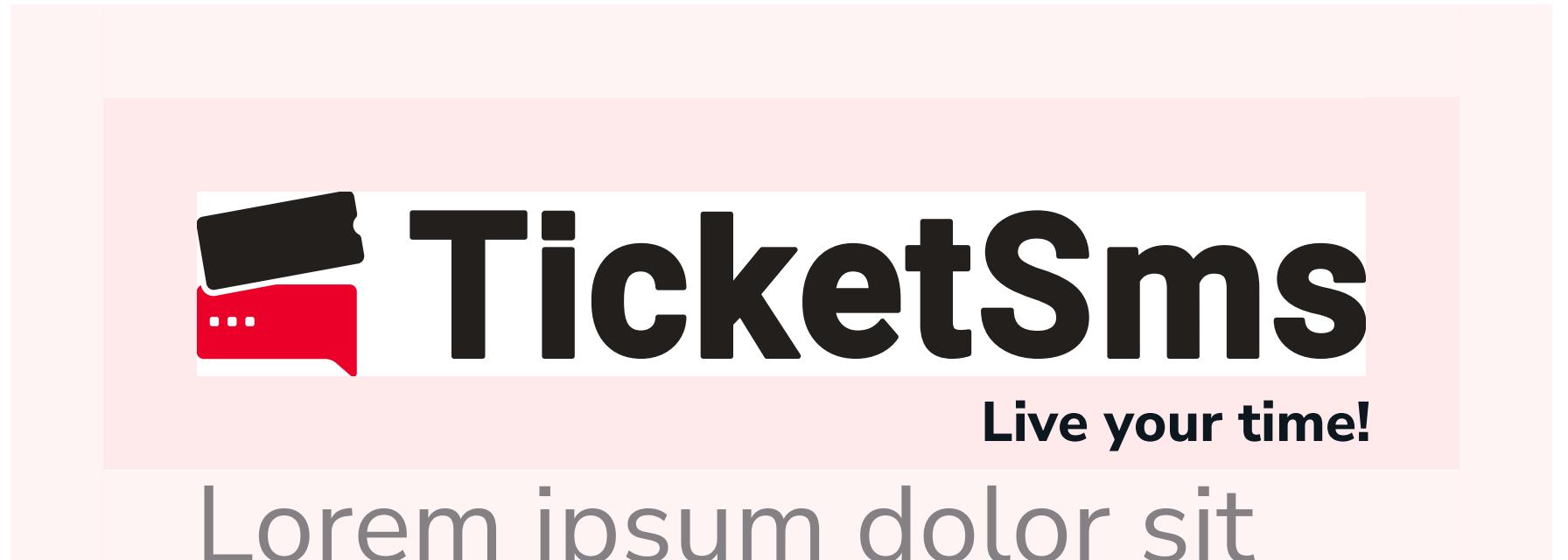
Solo nel caso di Logotipo+payoff la zona di esclusione è pari all'altezza del logotipo su ogni lato.

YES



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

NO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Payoff

Live your time!

Fine Capitolo 3

Linee guida
per partner e
designer

Bisogno di aiuto?

Se dovessi riscontrare dei problemi ad utilizzare gli elementi del brand o non sei sicuro di come utilizzarli contatta il nostro gruppo di progettazione.

info@ticketsms.it
+39 3479649082

www.ticketsms.it