



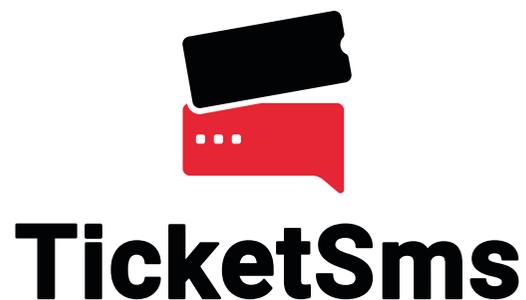
Ticket

...Sms

Guida intergalattica all'utilizzo del marchio TicketSms

Versioni del logo

Logo verticale



Logo orizzontale



Logo emblema



Quale versione usare?

se il tuo logo
ha questa composizione:



BRAND

esempi loghi famosi



versione del logo da usare



se il tuo logo
ha questa composizione:



BRAND

esempi loghi famosi



se il tuo logo
ha questa composizione:

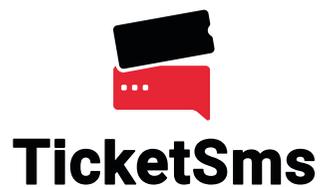


esempi loghi famosi



Varianti colore del logo

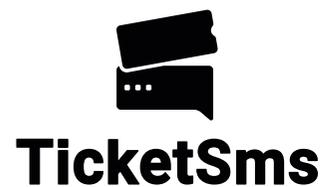
versione ufficiale



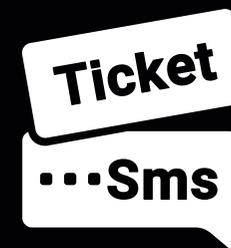
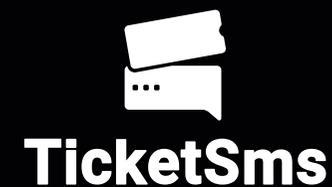
versione negativa



versione nera



versione bianca



Quando usare i vari colori del logo?

foto a colori chiare



foto a colori scure



foto bianco e nero chiare

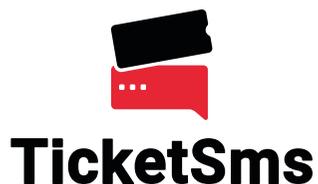


foto bianco e nero scure



... a volte le dimensioni contano....

versione ufficiale



logo short
stampa / L 26 H 15 mm
web / L 75 H 42 px



dimensioni minime
stampa / L 16 H 9 mm
web / L 45 H 26 px



versione ufficiale



logo short
stampa / L 60 H 9,5 mm
web / L 170 H 25 px



dimensioni minime
stampa / L 20 H 3 mm
web / L 75 H 12 px



versione ufficiale



logo short
stampa / L 10 H 11 mm
web / L 30 H 32 px



dimensioni minime
stampa / L 6 H 6,5 mm
web / L 13 H 14 px



Attenzione agli errori comuni!

 	 	 	vietato modificare ordine e posizione degli elementi
  TicketSms	  TicketSms	 	vietato modificare il pittogramma
 TicketSms	  TicketSms	 	vietato modificare le combinazioni di colori nel logo
 TicketSms	  TicketSms	 	vietato usare il logo in un colore diverso da quelli istituzionali consentiti
 TicketSms	  TicketSms	 	vietato modificare il colore del pittogramma
 TicketSms	 TicketSms		vietato usare un font diverso per il logo
 TicketSms	 TicketSms		vietato usare il font Roboto bold per il logo
 TICKETSMS	 TICKETSMS		vietato modificare la tipografia in maiuscolo
 Ticket Sms	 Ticket Sms		vietato separare la topografia tra "Ticket" e "Sms"
 ticketsms	 ticketsms		vietato modificare la tipografia in miniscopo



Ticket

...Sms

Per ulteriori informazioni
o richiesta di approvazione materiale grafico
si prega di rivolgersi al proprio referente commerciale